



CAPAROL ICONS

BELOVED PAINT

CAPAROLICONS BELOVED PAINT

WWW.CAPAROL-ICONS.DE

BELOVED PAINT

Innovation. Nachhaltigkeit. Ästhetik.

„Das Familienunternehmen Caparol fertigt seit 1895 innovative Farben mit höchstem Anspruch an Qualität und Ästhetik. Mit CAPAROL ICONS wurde ein neues, einzigartiges Produkt geschaffen, speziell für edle, matte, farbtiefe Oberflächen. Die 120 eleganten CAPAROL ICONS Farbtöne interpretieren ikonische Momente unserer Farbkultur für moderne, anspruchsvolle Innenraumgestaltung. Unsere Farbkönige verleihen jedem Raum ein einzigartiges Flair. CAPAROL ICONS ist ein Premiumprodukt, welches in Deutschland unter höchsten Qualitäts- und Umweltstandards lösemittel- und weichmacherfrei hergestellt wird. Es ist geruchsneutral und sogar für Kinderspielzeug geeignet. Unsere Erfahrung und Leidenschaft für Farbe stecken in jedem Eimer CAPAROL ICONS.“

Ralf Kugjahn

WIR HABEN DIE GESCHICHTE DER FARBEN MITGESCHRIEBEN, JETZT ERZÄHLEN WIR SIE NEU.

Seit 1895 widmet sich unser Familienunternehmen der Entwicklung innovativer Farben. Über fünf Generationen haben wir die Geschichte der Farbkultur mitgeschrieben – mit CAPAROL ICONS erzählen wir sie neu.

Farben sind Teil unseres Lebensgefühls, unserer Erinnerung und unseres Stilempfindens. Ein von Caparol ins Leben gerufenes Team aus Trendforschern, Kunsthistorikern, Innenarchitekten und Koloristen hat sich dem spannenden Thema von Zeitgeist und Raumkultur gewidmet. Die Recherche umfasste Kunst, Musik, Architektur, Literatur, Design, technischer Fortschritt, Mode, Menschen, Ideen und Revolutionen, die unserer Farbkultur ihre vielen Identitäten gegeben haben. Das Ergebnis sind 120 moderne, elegante Farbkikonen der Kollektion CAPAROL ICONS.

Jeder einzelne Farbton ist eine Hommage an die Zeit: Momente der Farbgeschichte mit Kultcharakter, die Farben einen zeitlosen und emotiven Charakter verleihen. Die feinen Nuancen wurden zu einer harmonischen Sammlung aus brillanten, ausgefallenen, akzentuierenden und sanften, neutralen, klassischen Tönen zusammengestellt. Der Anspruch der Kuratoren war es eine stilsichere Kollektion zu kreieren, die den Bedürfnissen verschiedenster Wohnstile und Lichtverhältnisse gerecht wird und deren Farben sich einfach kombinieren lassen. CAPAROL ICONS will inspirieren, Farben neu zu sehen und zu erleben. Die matten eleganten Oberflächen der CAPAROL ICONS Innenfarben lassen Räume mit besonderer Atmosphäre, Ausstrahlung und Ausdruck für Menschen mit höchsten Ansprüchen entstehen.





120 FARBIKONEN

Die ausgewogene Kollektion besteht aus pudrig-eleganten und brillanten, modernen Tönen, die sich alle durch außergewöhnliche Farbtiefe auszeichnen. Die Nuancen sind harmonisch und akzentvoll miteinander kombinierbar und perfekt geeignet für höchste ästhetische Ansprüche und individuelle Wohnraumgestaltung.

CAPAROL ICONS – BELOVED PAINT

Exklusive Innenfarben für die Gestaltung
von eleganten Wänden und Decken

Sehr hoher Anteil edelster Pigmente
für einzigartige Farbintensität

Auf Wasserbasis ganz ohne Lösemittel
rezeptiert, geruchsneutral

Geeignet für Kinderspielzeug

In Deutschland nach strengsten Qualitäts-,
Gesundheits- und Umweltrichtlinien
nachhaltig hergestellt

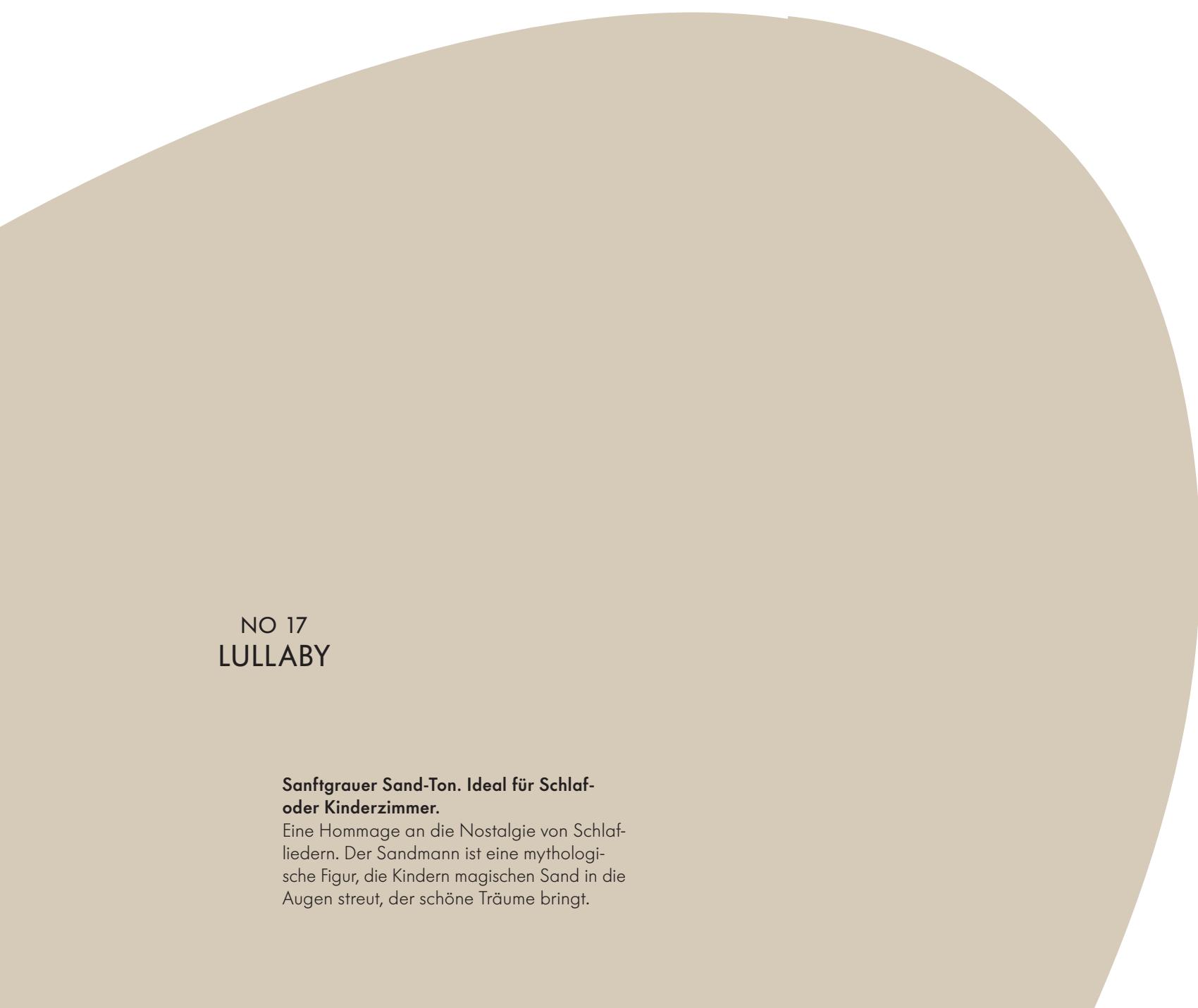




NO 07 DISCO BALL

Vielseitiges Silbergrau.

Wenige Objekte wecken so viele Emotionen wie die Discokugel. Das Symbol des Discofiebers der 70er wurde zu einer zeitlosen Ikone, die in verschiedenen Kontexten zitiert wird.



NO 17 **ULLABY**

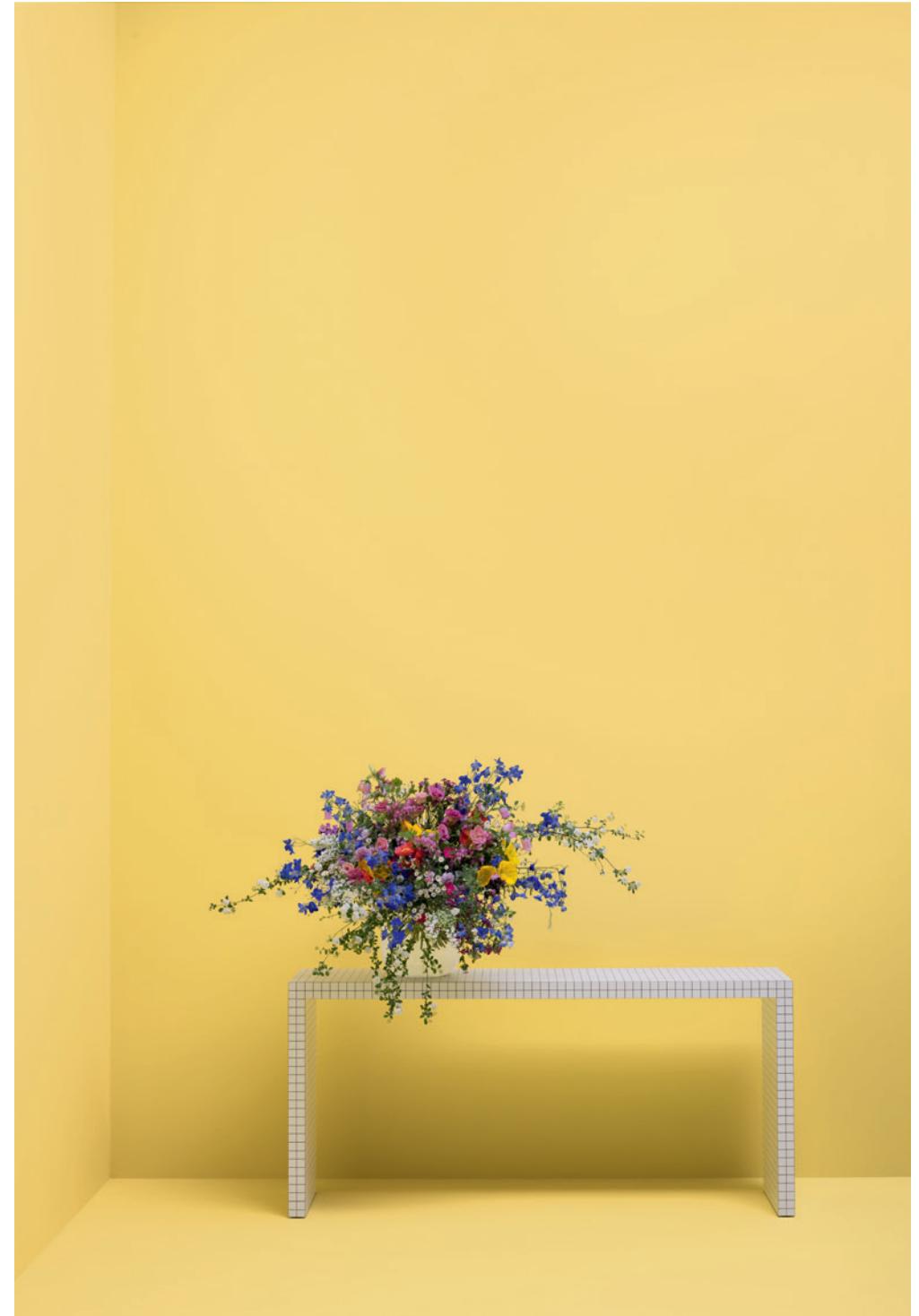
Sanftgrauer Sand-Ton. Ideal für Schlaf- oder Kinderzimmer.

Eine Hommage an die Nostalgie von Schlafliedern. Der Sandmann ist eine mythische Figur, die Kindern magischen Sand in die Augen streut, der schöne Träume bringt.

NO 97
FLOWER POWER

**Harmonisches
Sonnenblumengelb.**

Inspiriert von den symbolischen Sonnenblumen der Blumenkinder. „Flower-Power“ war der Slogan der gewaltfreien Antikriegsbewegung der 70er Jahre.





NO 56 PEARLS

Lichtes Perlweiß mit grazil-blauer Anmutung.

Die wunderschöne, changierende Farbe echter Perlen stand Pate bei der Kreation von NO 56. Perlen verleihen in den 50ern Twinsets und Cocktaillikleidern distinguierte Eleganz und werden zu einem Fashion Basic.



NO 38 **BUBBLEGUM**

Ein Ton voller Süße und mit dem Flair der japanischen Kirschblüte.

Bubblegum ist seit seiner Erfindung in den 60ern Teenager-Kult: Provokation mit pinken Blasen! Der Erfinder machte den ersten Kaugummi pink – der ikonische Kaugummi-Farnton ist bis heute so geblieben.



NO 24
LIBRARY LOVE

**Schlamm-Ton mit einem hohen Anteil
Umbra. Die Farbe für traditionellen Chic.**
Eine Hommage an die ruhige Farbigkeit
der Bibliotheken dieser Welt, an Millionen in
Leder und Leinen gebundene Papierseiten,
das gesammelte Wissen von Generationen.

NO 21
CHUKKA

Klassisches, stilvolles Offwhite.

Eine Hommage an die weißen Jeans und den Ball der Polospieler. Polo gilt als eine der riskantesten und elitärsten Sportarten und ist Inbegriff lässiger Eleganz. Chukka ist die Dauer einer Spieleinheit von sieben Minuten.



NO 77

TILIA

**Helles, frisches Lindgrün,
voller Optimismus.**

Tilia tomentosa – lat. für Silberlinde – ist die Baumart der Berliner Flaniermeile „Unter den Linden“. Ihre Geschichte macht sie zu einer Ikone und einem Sinnbild für Berlin.



NO 61
SURF'S UP

Kühler Meerblau-Ton. Kombiniert mit Weiß-Tönen bekommt er eine skandinavische Note.
„Surf's up“ ist Slang für den perfekten Wellengang zum Surfen. Kalifornien exportierte in den 50ern seine Surfkultur von Bondi Beach bis Puerto Escondido. Hang loose!



NO 118 RED CARPET

Perfektes Rot-Orange voller Leidenschaft und Glamour.
Die legendären roten Teppiche internationaler Filmfestivals standen Pate für diesen Farbton.



Let's unite

NO 60 ODE TO JOY

Leuchtendes, brillantes Lapislazuli-Blau mit besonders hohem Pigmentanteil.

Inspiriert vom Blau der Europaflagge und der Europahymne „Ode an die Freude“ aus Beethovens 9. Sinfonie, die Ausdruck von Freiheit, Frieden und Solidarität ist. In den 00ern wurden zwölf Staaten in die EU aufgenommen.



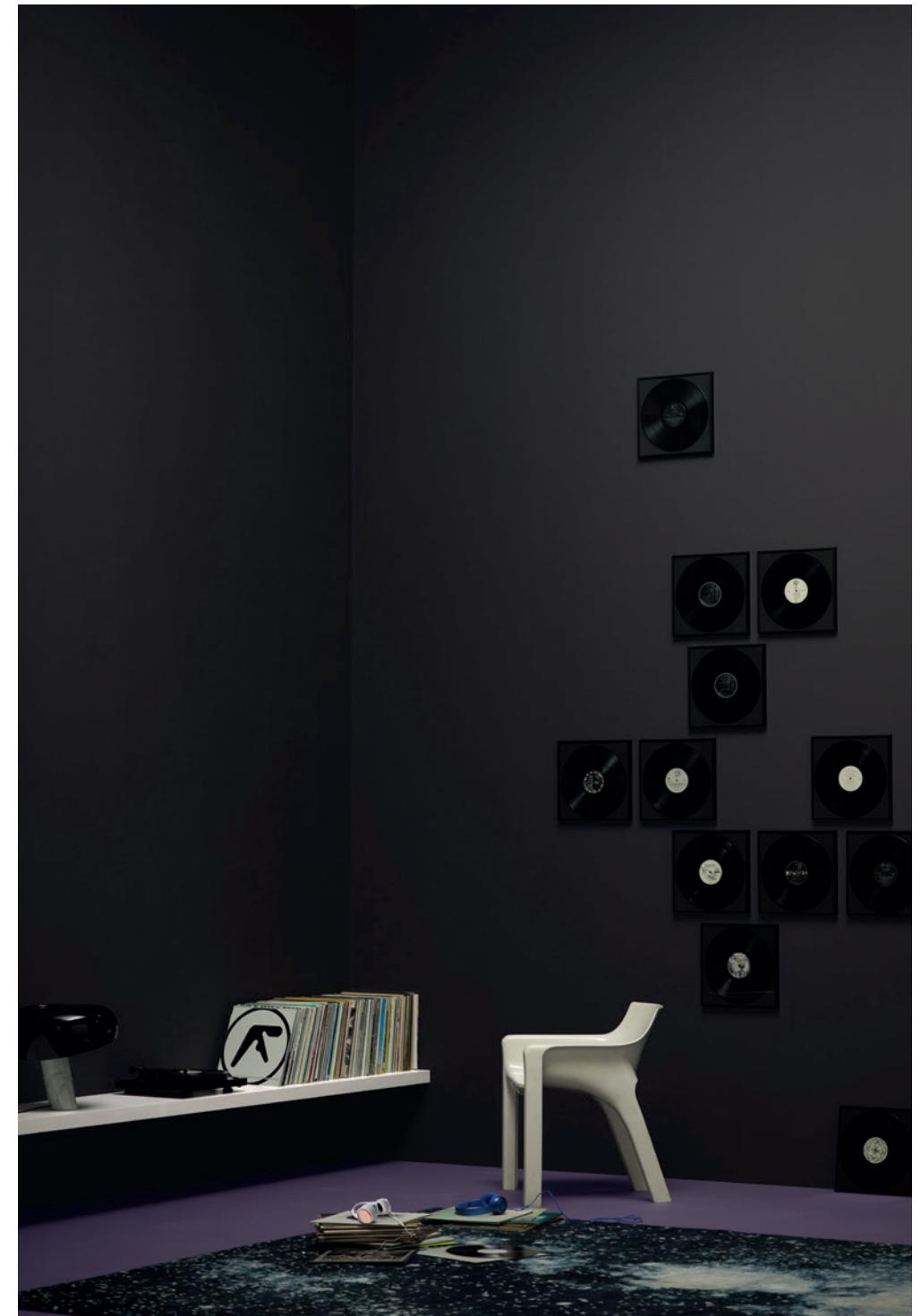
NO 93 TRIAL & ERROR

Strahlendes Mimosengelb, ideal mit Memphis-Möbeln.

Hommage an den Zauberwürfel, dessen Farbigkeit an den Stil der italienischen Memphis-Gruppe erinnert. Ihre für die 80er Jahre idiosynkratischen Möbel und Objekte sind von Art-déco- und Pop-Art-Elementen beeinflusst.

NO 10
TRIBUTE TO VINYL

Modernes graphisches Vinylschwarz.
Ein dunkel-dramatisches Farbstatement.
Verleiht Räumen Ruhe und Monumentalität.
Ein Tribut an das sinnliche Schwarz der Langspielplatte. Ein Kultobjekt, das dank seiner einzigartigen Klangfarbe und der internationalen DJ-Szene eine Renaissance erlebt.



EINE NEUE FORMEL

Das Caparol Forschungs- und Entwicklungs- team hat mit viel Leidenschaft eine innovative, faszinierende Qualität formuliert, die unserem Anspruch an moderne, exklusive Oberflächen entspricht, indem sie Ästhetik mit höchsten Umwelt- und Gesundheitsstandards vereint. Die faszinierenden Farbtöne von CAPAROL ICONS sind lösemittel- und weichmacherfrei, wasserbasiert, geruchsneutral und sogar für Kinderspielzeug geeignet.

CAPAROL ICONS reiht sich in eine lange Tradition von Innovationen der Marke Caparol ein, die uns zum Marktführer für Profifarben in Deutschland gemacht hat. Die Rezeptur von CAPAROL ICONS setzt hierbei neue Maßstäbe hinsichtlich Farbtiefe und glatter, edler Oberflächen. Bis zu 100 Prozent mehr Pigmente als in herkömmlichen Farben sowie die hohe Konzentration feiner Bindemittel und der besten Rohstoffe sorgen für besonders intensive Farbtöne und eine hohe Deckkraft. Diese besondere Rezeptur ermöglicht die enorme Reichweite, hervorragende Verarbeitungseigenschaften und nahezu strukturmöglich, glatte Oberflächen.

Jede Dose CAPAROL ICONS wird streng geprüft, bevor sie sich auf den Weg zu unseren Kunden begibt: Alle Chargen werden auf Farbgenauigkeit kontrolliert und liebevoll in den jeweils gewünschten Farbnuancen auch in Kleinstmengen produziert. CAPAROL ICONS Produkte werden alle in Manufakturqualität nachhaltig in unserem Firmenhauptsitz in Ober-Ramstadt hergestellt.



Das CAPAROL ICONS Sortiment bietet luxuriöse Innenfarben und Lacke für höchste ästhetische Ansprüche bei der Gestaltung von Innenräumen.

Innenfarben, 2,5l

Alle Innenfarben zeichnen sich durch ihre einzigartige Farbtiefe und Farbbrillanz und ihre strukturmöglich, matte Oberfläche MATT/SILK FINISH aus.

Diese kommen nur auf glatten Wänden (z.B. auf glattem Putz oder glattem Vlies) optimal zur Geltung. Für das perfekte CAPAROL ICONS Ergebnis ist die richtige Untergrundvorbereitung und Verarbeitung entscheidend. Wir empfehlen, diese von einem Profi-Hanwerker vornehmen zu lassen.

METALLIC FINISH wird nicht glatt aufgerollt, sondern mit der Bürste aufgetragen und individuell strukturiert.

FINEST WALL PAINT, MATT FINISH

Für alle Wohnräume; kinderspielzeuggeeignet; matt

FINEST WALL PAINT, SILK FINISH

Für beanspruchtere Wohnräume wie Flure, Küchen, Kinderzimmer; kinderspielzeuggeeignet; seidenmatt

FINEST WALL PAINT, METALLIC FINISH

Für alle Wohnräume und beanspruchtere, repräsentative Räume; kinderspielzeuggeeignet; metallisch-glänzend

Tester, 125 ml

FINEST WALL PAINT, MATT FINISH

Wenn Sie mehrere Farbtöne in den Original-lichtverhältnissen in Ihren Räumen testen möchten, bevor Sie sich entscheiden, können Sie alle Farbtöne in MATT/METALLIC FINISH in unseren 125-ml-Testern ausprobieren.

Mit einem Lackpinsel oder kleinen Feinroller lassen sich die Farben einfach auf kleinen Flächen aufrollen, um den idealen Farbton vor Ort auszusuchen.

Lacke, 750 ml

CAPAROL ICONS Lacke sind farblich identisch mit den Innenfarben und bilden so die ideale Ergänzung für Ihre Innenraumgestaltung.

FINEST WOOD & METAL PAINT, MATT FINISH

Für grundierte Holz-, PVC-, Metall-Oberflächen im Innenbereich; kinderspielzeuggeeignet; matt

FINEST WOOD & METAL PAINT, SILK FINISH

Für grundierte, beanspruchtere Holz-, PVC-, Metall-Oberflächen im Innenbereich, Heizkörper; kinderspielzeuggeeignet; seidenmatt

Grundierungen, 2,5l / 750 ml

FINEST WALL PAINT PRIMER, MATT FINISH

Ideale Untergrundvorbereitung für die CAPAROL ICONS Innenfarben – im farblich perfekt abgestimmten ICONS Grundiersystem.

FINEST WOOD & METAL PAINT PRIMER, MATT FINISH

Ideale Untergrundvorbereitung für die CAPAROL ICONS Innenlacke – im farblich perfekt abgestimmten ICONS Grundiersystem.

URSPRUNG DER CAPAROL ICONS

FARBKOLLEKTION IST EINE WISSENSCHAFTLICHE STUDIE ÜBER FARBKULTUR DER LETZEN 60 JAHRE

Das CAPAROL ICONS Team hat basierend auf den Kult-Farben der letzten sechs Dekaden 120 modern interpretierte, zeitlose Farbnuancen kreiert und so zu einer einzigartigen Kollektion kuratiert: 120 Farbikonen. Diese haben durch die Verbindung zu einem ikonischen Phänomen die Kraft, ein bestimmtes Lebensgefühl zu verkörpern und erneut lebendig werden zu lassen. Der wissenschaftliche Anspruch war Ausgangspunkt unserer Idee, Farbikonen zu schaffen; die Selektion der einzelnen Farbnuancen wurde von unserer ästhetischen Maxime an Farbeleganz definiert.

1950er

Sehnsucht nach Unschuld

Der Wunsch nach Neuanfang spiegelt sich in einem Trend zu hellen, pudrigen Farbtönen wider. Eine rosarote Brille färbt die Welt in helle, sanfte Pastelltöne, die den zarten Optimismus symbolisieren. Amerika wird zur Leitkultur bei Interieurs, Autos und Musik. Das Zeitalter der Raumfahrt bricht an – neue Galaxien locken mit irisierenden Farben.

1960er

Die neue Lust am Leben

Das Wirtschaftswunder verleiht Menschen und Farben mehr Selbstbewusstsein. Der Rock'n'Roll, Drang nach Veränderung und die sexuelle Befreiung sind allgegenwärtig. Die kreative Unruhe der Jugendkultur prägt den Lebensstil. Provokierende Farben setzen sich durch – kraftvoll und laut, wie in einem Pop-Art-Kunstwerk. London wird in den Swinging Sixties das Epizentrum der Revolte gegen das Establishment. Auch die Farben emanzipieren sich und werden klar und stark, als Zitat des Bauhaus-Stils.

1970er

Freiheit und Gemütlichkeit

Discofieber und psychedelische Muster erobern die Welt. Die Hippiebewegung proklamiert freie Liebe und bewusstseinserweiternde Substanzen – ein neuer Individualismus clash mit dem in den 60ern erlernten Gemeinschaftsgefühl des Kommunitarismus: Berühmt sein, lautet die Devise, und sei es nur für 15 Minuten. Parallel führen wirtschaftliche und politische Unsicherheit zur Rückbesinnung auf das Zuhause. Diese Mischung aus Geborgenheit und Extremen zeigt sich in den Kombinationen von erdigen Braun-Grün-Tönen mit knalligem Violett-Orange.

1980er

Eine synthetische Welt

Mauern fallen. Neue Technologien wie Videospiele, Synthesizer und erste Mobiltelefone generieren eine künstliche, unbunte Welt aus kühlen Farben von Neon, Metallic und Grau. Die Designer und Grafiteros zeigen harte Kontraste bei Farben und graphischen Mustern. Ein neues androgynes Selbstverständnis wird auf den Straßen der Metropolen zelebriert.

1990er

Ein neues Bewusstsein

Die Ökologie-Bewegung bringt die Natur und Nachhaltigkeit in das Bewusstsein der Menschen und die damit assoziierten natürlichen Farben in die Kleiderschränke und Wohnungen: Zarte Grüntöne und warmes Beige lösen die kalkulierte Nüchternheit in Design und Architektur ab. Es entsteht ein neuer Purismus, der sich helle, dezente Farben wünscht. Die Materialien Holz, Naturfaser und Sichtbeton werden mit einem Maximum an hellen, harmonischen Nuancen kombiniert.

2000er

Das neue Jahrtausend

Die Globalisierung und das Internet bringen Informationsdimensionen und Kulturen sowie deren Farben näher. Social Media, Apps und Computeranimationen prägen eine neue visuelle Ästhetik voller starker Akzente mit viel Blau. Man kann die Abkehr vom Trend-Diktat in der Eklektik der Farben spüren: Das Stilempfinden verlangt nach individuellen Tönen als Statement von internationalem Lifestyle. Opulente Bildwelten und Fetischkultur liefern berausend intensive elegante Farben. Gleichzeitig entwickelt sich ein Trend zum Understatement und Traditionsbewusstsein, was sich in einer Vorliebe für edle klassische Töne zeigt.

1950er Sehnsucht nach Unschuld



1960er Die neue Lust am Leben



1970er Freiheit und Gemütlichkeit



1980er Eine synthetische Welt



1990er Ein neues Bewusstsein



2000er Das neue Jahrtausend

